

【第1回】

日時:令和2年12月22日(火)19:00~20:00

内容:認知症普及啓発DVD作製の目的と活用について

要旨:普及啓発の目指すゴールとは?

長期目標

○病院や地域など、当たり前に関わり合いながら認知症であることを隠さず、自然に話せる

偏見のない環境

○本人が認知症であることを卑下しない。できることを主張し、まかせられる環境

○道に迷うことがあっても、帰ってこれる安心して外出のできる地域

○どう対処すれば、本人がサポートを受けて安心して暮らせるかを知っている地域

短期目標

○認知症の人を避けずに、積極的にかかわれる

○認知症に関係のない人も認知症に関心を持てる

○認知症とは直接かかわりのない機関にも認知症の病気と対応をしれる

○認知症の人のできることを受け止めて、できないことは病気が出てきたと思って理解する

○普通に接して、足りないことをサポートする

現状

○人生の中で認知症に実際にかかわる人はそう多くない

○この人は認知症かもしれないと感じても、実際に声を掛けられる人は少ない

○気にはなるが、やり方がわからない

○本人が認知症であることを隠す家族がまだいる

○自分や家族が認知症になって初めて、「認知症って何?」となる

○人は認知症の人でもできることがあるとわかると、普通の接し方をする

○認知症という嫌なことを啓蒙するのは難しい

普及したいのは認知症のどんな部分か

- 認知症の人は「何もできない人」ではない
- 認知症という病気はひとつのイメージではない
- 認知症の人は実行の難しい面としっかりした面を併せ持つ

誰に、どう伝えていくか

- 嫌なことを啓蒙するのは難しい。嫌なことも楽しく伝えていく
- 映像がわかりやすい
- 漫画だと結構嫌なこともかける（ペコロス、蛭子さんなど）
- DVD と固定せず、映像コンテンツとして YouTube や HP にアップする
- 市民に分かりやすく方言をいれる
- いきいきサロンや老人クラブなどサポーター養成講座でも活用する
- 興味がない人にも、視界に入ってくる3SUN テレビのコマーシャルを活用する
- 小中学生にも 15 分程度の映像で、道德の時間で活用してもらう

その他

- YouTube でチャンネル登録してもらえれば・・・
- メディアミックス→スパイクばらまいて・・・
- 市役所に絵の上手い人いないかな・・・
- イラストが好きな人がいないか探してみようかな・・・
- お金はアイデア次第で何とかなるよね